

Macromex SRL, in calitate de Operator, prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal ale participantilor la Campania "Distreaza-te! Fii si tu mai Corso!": nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon mobil, adresa fizica, doar pentru castigator, in vederea expedierii premiului si Cod numeric personal, doar pentru castigator pentru ca organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta castigatorului este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie, in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnarii si validarii castigatorilor, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in baza consimtamantului acestora, prin accesarea sectiunii dedicate de pe site-ul [rompetrol.inghetatacorso.ro](http://rompetrol.inghetatacorso.ro).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de Operator prin intermediul imputernicitului sau, Mediapost Hitmail S.A., in scopul gestionarii campaniei, iar datele castigatorilor vor fi dezvaluite catre TNT Romania SRL, in scopul livrarii premiilor.

Datele de identificare ale castigatorilor validati se vor publica pe website-ul [www.inghetatacorso.ro/campanie](http://www.inghetatacorso.ro/campanie) (ce redirectioneaza in [rompetrol.inghetatacorso.ro](http://rompetrol.inghetatacorso.ro)) la sectiunea special dedicata Promotiei, unde datele se pastreaza pentru o perioada de 90 zile lucratoare de la data atribuirii premiului.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei. Datele cu caracter personal ale castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Aceleasi termene de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 de zile de la incheierea Promotiei, sunt aplicabile si in cazul datelor prelucrate prin intermediul Mediapost Hitmail S.A. si TNT Romania SRL.

Datele cu caracter personal ale persoanei imputernicite prin procura notariala de catre castigator (in conditiile art.11 din Regulament) vor fi stocate pe o perioada si in conditii similare cu cele aplicabile in cazul castigatorilor.

Pe durata prelucrării datelor lor cu caracter personal, participantii la campania "Calatoreste haihui cu Corso" isi pot exercita urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces
- dreptul la rectificare
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)
- dreptul la restrictionarea prelucrării
- dreptul la portabilitatea datelor
- dreptul la opozitie
- dreptul de a depune o plangere
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

Orice exercitare a acestor drepturi se va face prin transmiterea unei cereri scrise, datată și semnată catre SC Macromex SRL, la adresa Str. Inginerilor Tei, nr 8, bl T31B, Ap 59, Sector 2, Bucuresti, Romania si/sau la adresa de e-mail [gdpr.compliance@macromex.com](mailto:gdpr.compliance@macromex.com)